



Рубрики:

[1 -Издательская](#)

[2 -Новшества](#)

[3 - Горящее](#)

[4 - События](#)

[5 - Новые награды](#)

[6 - Свежее из прессы](#)

[7 - Полезная практика](#)

[8 -Сочетание вина и блюда](#)

[9 - Люди](#)

[10 - Планы](#)

[11 - V&G История](#)

=====

(1) ИЗДАТЕЛЬСКАЯ от Филиппа Мариона

Стань моим Гостем и почувствуй французское отличие!

Конкуренция во французском вине предложение становится все более жесткой.

Зайдите в винный магазин, супермаркет или ресторан в стране, где французские вина занимают не менее 30% доли рынка, и вы поймете, насколько фрагментировано и разбавлено французское предложение.

Потребители путают наименования, марки и сорта, и нет четкого послания. В настоящее время существуют две группы стран, где французские вина играют доминирующую роль, первая группа, франкоговорящие страны, как сама Франция, Квебек, Бельгия или Западная Африка и развивающиеся страны. **Успех французских вин** в первой группе четко связан с **моментом потребления: обед или ужин.**

Во второй группе, **французский стиль, синонимом роскоши и элегантности**, по-прежнему играет важную роль. В любом случае, в этих двух группах, вино еще не было преобразовано в группу продуктовых товаров, и до сих пор имеет очень большой культурный и эмоциональный аспект. На тех рынках, где Франция не является ключевым игроком, развитие потребления вина сосредоточено вокруг Сортных вин, предлагаемых массовыми брендами, которые имеют четкое представление о том, кто их потребители и как должны выглядеть вина, что бы соответствовать их вкус, чтобы угодить им, а не обязательно для сочетания вина с трапезой.

Некоторые упрощают это различие, и считают, что производители нового света говорят о сегментации, позиционирование и промо-активности, в то время, как французы отвечают терруаром, наименованиями и традициями.

Если это правда, что Франция не может рассчитывать только на престиж ее нескольких роскошных лейблов, то также верно, что **французские вина являются великолепной парой для сопровождения трапезы, благодаря более низкому уровню алкоголя, низкому уровню сахара, хорошей кислотности и танинной структуре.**

Со своими 250 виноделами по всей Франции, **Barton & Guestier - это уникальный бренд предлагающий качественные вина из главных французских винодельческих регионов.** Это уникальная возможность обучить и рассказать потребителям о винах и сделать французское вино более понятным. С необычным развитием информационных программ, посвященных гастрономии, мы, в V&G решили передать наше сообщение, **позиционируя вина Barton & Guestier, как ориентир в сочетании вина и трапезы.**

Франция привела в мир культуру употребления вина, и мы, в **V&G**, как самый старинный виноторговый дом в Бордо, своей миссией считаем: направить нашего потребителя и рассказать ему о том, как насладиться нашими винами еще больше, и передать ему опыт искусства жить по - французски с программой навыков сочетания вина и еды - "Будь моим гостем". Более подробная информация об этом в 2013 году.

Счастливых праздников,
Филипп Марион
Коммерческий директор



(2) НОВШЕСТВА

1725: Новая упаковка

Элегантные, современные и впечатляющие, новые этикетки состоят из двух частей, как и другие этикетки «исторических» брендов Barton & Guestier. Подпись Barton & Guestier, гарантия качества вина и, конечно же, цифра 1725, которая относится к году, в котором Томас Бартон поселился в историческом винодельческом районе Бордо.

Эта гамма состоит из вин двух наименования АОС: 1725 Бордо красное и белое.

Оба вина поставляются с соответствующей фирменной двухцветной капсулой B&G и в облегченных (= экологически правильных) бутылках.

Новая упаковка будет доступна с середины февраля 2013 года.

Гамма 1725 очень успешна в Италии, а также в Юго-Восточной Азии.



French Tom AOC: new label

Фрэнч Том * Резерв вин АОС в настоящее время меняется к более элегантной и современной этикетке, по-прежнему сохраняя цветовой код **серебра и меди**.

Оба вина, **Фрэнч Том Бордо Резерв** и **Фрэнч Том Медок Резерв** поставляются исключительно в подарочных упаковках - тубах, для создания видимости на полке.

Предназначен для Duty Free магазинов всего мира, **Фрэнч Том** идеально подходит для подарков. Новые этикетки уже доступны на складе.

* **Фрэнч Том** было прозвищем Томаса Бартона, основателя Barton & Guestier, он был первым, кто принес лучшие изысканные французские вина своим выдающимся клиентам по всему миру.



Четвертные бутылочки – 187 мл - стекло и ПЭТ



Barton & Guestier предлагает **полный спектр четвертных бутылок (187,5 мл), стеклянных или ПЭТ.**

В основном продаваясь **на борту самолетов**, этот маленький формат также идеально подходит для **ресторанов**, где клиенты предпочитают маленькую бутылку, гарантирующую качество и происхождение вина.

ПЭТ-бутылки все больше и больше используется **в спортивных или культурных мероприятиях**, где стеклянная тара запрещена.

Выпускаются в стеклянных бутылочках (доступны на складе)::

- Barton & Guestier Passeport Bordeaux White (AOC)
- Barton & Guestier Passeport Bordeaux Red (AOC)
- B&G Reserve Chardonnay (IGP Pays d'Oc)
- B&G Reserve Merlot (IGP Pays d'Oc)
- Cuvée Spéciale Blanc (Vin de France)
- Cuvée Spéciale Rouge (Vin de France)

Выпускаются в ПЭТ (производство по запросу с минимальным количеством в 300 C9L):

- B&G "Crisp & Fresh" (DPCE - Европейский белое вино)
- B&G "Rich & Fruity" (DPCE - Европейский красное вино).

(3) ГОРЯЩЕЕ

Barton & Guestier Passeport: Новая рекламная кампания в США и Пресс-релиз по всему миру



**YOUR PASSPORT,
TO FRENCH WINE**

BARTON & GUESTIER
"THE HOUSE OF 9 BEST BUYS"
DEPUIS 1725

WWW.BARTON-GUESTIER.COM

TRAVEL WITH US ON FACEBOOK



Эта впечатляющая реклама **гаммы вин Barton & Guestier Passeport** появилась в ноябрьском номере журнала **Wine Enthusiast**. Оформление было разработано командой **B&G США** и передает дух новой гаммы вин АОС.

В то же время, официальный запуск этой коллекции вин завершился выпуском международного пресс-релиза, переведенного на английский, французский, немецкий, голландский, эстонский, русский, португальский, испанский, японский и корейский языки.

Этот пресс-релиз доступен в течение года по следующей ссылке:

<http://www.multivu.com/mnr/58630-barton-guestier>.



(4) СОБЫТИЯ И РЫНКИ

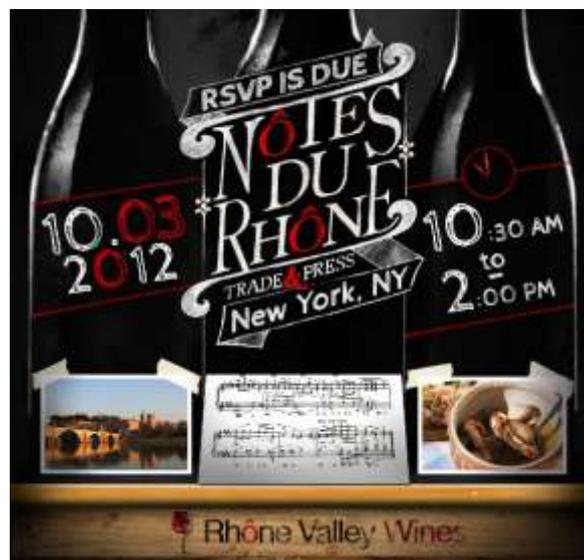
[США](#) [КАНАДА](#) [БРАЗИЛИЯ](#) [КИТАЙ](#) [ГОНКОНГ](#) [КОРЕЯ](#) [ВЬЕТНАМ](#) [DUTY FREE](#) [ГЕРМАНИЯ](#) [ЛАТВИЯ](#) [БЕЛЬГИЯ](#)
[НИДЕРЛАНДЫ](#) [ФРАНЦИЯ](#) [РОССИЯ](#) [ИОРДАНИЯ](#)

США

Нью-Йорк

Barton & Guestier Passeport вино Кот дю Рон «Курица & Индейка» из Гастрономической коллекции (The Pairing Collection Chicken & Turkey) были представлены в Октябре во время мероприятия Нью-Йорк сити тур ИнтерРон (InterRhône NYC tour).

Мероприятие, проходившее в Open House Gallery, собрало сотни счастливых потребителей, которые были также приглашены поучаствовать в фото-конкурсе на тему «Самые креативные идеи вокруг вин долины Роны».



ФРАНЦУЗСКАЯ НЕДЕЛЯ В МАЙАМИ & ФРАНЦУЗСКИЕ СПЕЦИИ

По случаю Французской Недели в Майами в ноябре этого года, Hubert Surville, операционный директор компании Barton & Guestier США, возглавил состоявшийся круглый стол по маркетингу французских вин.

Philippe Marion, коммерческий директор B&G и директор по маркетингу, г-н **Mel Dick**, человек с великим именем в американском винном бизнесе, а также г-н **Chip Casidy**, старший

вице-президент Southern Wine and Spirits и профессор "Винных технологий" из FIU **Mr. Jay Spaleta**, из Wine Enthusiast, были приглашены к дискуссии на тему определения текущей бизнес-ситуации на рынке и ее проблемы. Сочетать вино и еду, это одно из четко определенных возможностей для продвижения и продажи французских вин в США. Недавний запуск «Гастрономической линейки» представляет собой идеальное предложение.



Мероприятие «Французские специи» проходило в течение всего ноября. Для Barton & Guestier США, это был отличный повод, чтобы войти в винные карты не только с винами **The Pairing Collection** - «Гастрономической коллекции», но и коллекцией вин **AOC Barton & Guestier Passeport** и **Thomas Barton** – **Томас Бартон** во многие рестораны Майами.

На фото: **Florence Hunckler**, менеджер по продажам Юго-



Восточный регион США, с бутылкой Salmon & Trout (Лосось & Форель), идеально подходящей для ... блюда из форели!

The Pairing Collection - «Гастрономической коллекции»:

Еще больше «Полезной практики» в магазинах штата Georgia для вин коллекции the Pairing Collection с дополнительными выкладками, стойками, карточками с рецептами – на пример Mount Mart, Kwik Serv, Beverage World и Flintstone Food...



КАНАДА

Nova Scotia: Port of Wines Festival

Les Charmes de Magnol и **Château Magnol** были приглашенными звездами фестиваля **The Port of Wines Festival**, который состоялся в **Halifax** в сентябре. Данное мероприятие является обязательным для всех, заинтересованных в открытии новых вин. Благодаря роскошному **Winemakers' Dinner** ужину виноделов, который включает в себя дегустацию вина и еды, и их сочетание за ужином, этот фестиваль привлекает более 4000 человек ежегодно.

Потребители также могут купить, понравившееся вино при выходе с фестиваля. Успехом является то, что **все B&G вина были проданы** после мероприятия!





Фотография с Гала ужина – открытие фестиваля:

Вверху слева: Mr. Christopher Chan - Charton Hobbs, слева: Mr. Joaquim - Santa Carolina,
В центре : Clémentine Quéraux - Barton & Guestier, справа : Mr. Matias – Carmen, вторая справа : Mrs.
Tina Bevis – Charton Hobbs, третий справа : Mr. Sebastian – Carmen.

« Fête du Vin » (Праздник вина) в Квебеке



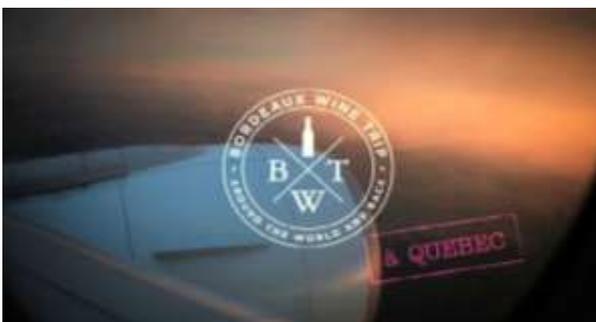
как в Бордо, событие проходит на набережной реки Гарроны, в Квебеке оно прошло **на берегу Saint-Laurent**, в идеальном месте для проведения такого рода мероприятий. 10 000 канадских потребителей побывали в 6 винных павильонах и попробовали сотни вин региона Бордо. И несомненно Barton & Guestier стал частью этой дегустации, предоставив **Barton & Guestier Passeport Бордо** и **Thomas Barton Reserve Сент-Эмильон** !

Для празднования 50летия «соединения» **Бордо и Квебека**, администрация города Бордо экспортировала концепцию « **Fête du Vin** » - **Праздника вина** в Квебек с 6 по 9 сентября. В то время,



Узнать больше:

<http://vimeo.com/album/2115932/video/50206105>



БРАЗИЛИЯ

Высокая представленность и видимость для вин Barton & Guestier в Off trade в **Сан-Пауло и Рио-де-Жанейро**.

Оригинальная кросс промо акция по продвижению прошедшая с брендом **Lacoste**, позволила потребителям, которые купили 3 бутылки вин B&G Reserve, получить 1 бесплатный графин вместе с купонами на скидку на продукцию Lacoste!

Для акций в on trade были разработаны оригинальные **винные меню**, как на пример для Barton & Guestier Chablis в ресторане **Giuseppe Grill**.



КИТАЙ

С 27 августа по 2 сентября Château Magnol принимал группы китайских суб-дистрибьюторов из 8 регионов: Тяньцзинь, на севере провинции Сычуань, Аньхой, Ордос, к западу от Кантона, Восточный Кантон, Шаньси, Сучжоу.

Поездка в Шато Маньоль стала поощрительным призом за их усилия по позиционированию вин Barton & Guestier в своих регионах и развитию бренда. Все участники программы Знаторк вин, наслаждались хорошей едой предложенной шеф-поваром Фредерик и были посвящены в круг друзей B&G..



Практика рождает совершенство

Учебные занятия по Barton & Gustier, его истории и винам продолжаются по всему Китаю. 23 августа состоялась оригинальная онлайн-сессии для 20 сотрудников торговой компании MIAH MIAN YANG HAO TIAN LIN Trade, дистрибьютора B&G в Mianyang (Sichuan).





В августе 2012 года **Hotel Yindu в Wulumuqi** стал сценой для презентации вин B&G в **Xinjian**.

Мероприятие проходило в присутствии официальных лиц, директора Северного региона C & D, директор винного направления офиса Xinjiang и Карлос Варела, менеджера по продажам территории Азии Barton&Guestier.

Другая презентация вин B&G состоялась 15 сентября в **Zibon и Binzhou** в ресторане **Fatong-cave** в присутствии 30 знаменитых гостей..

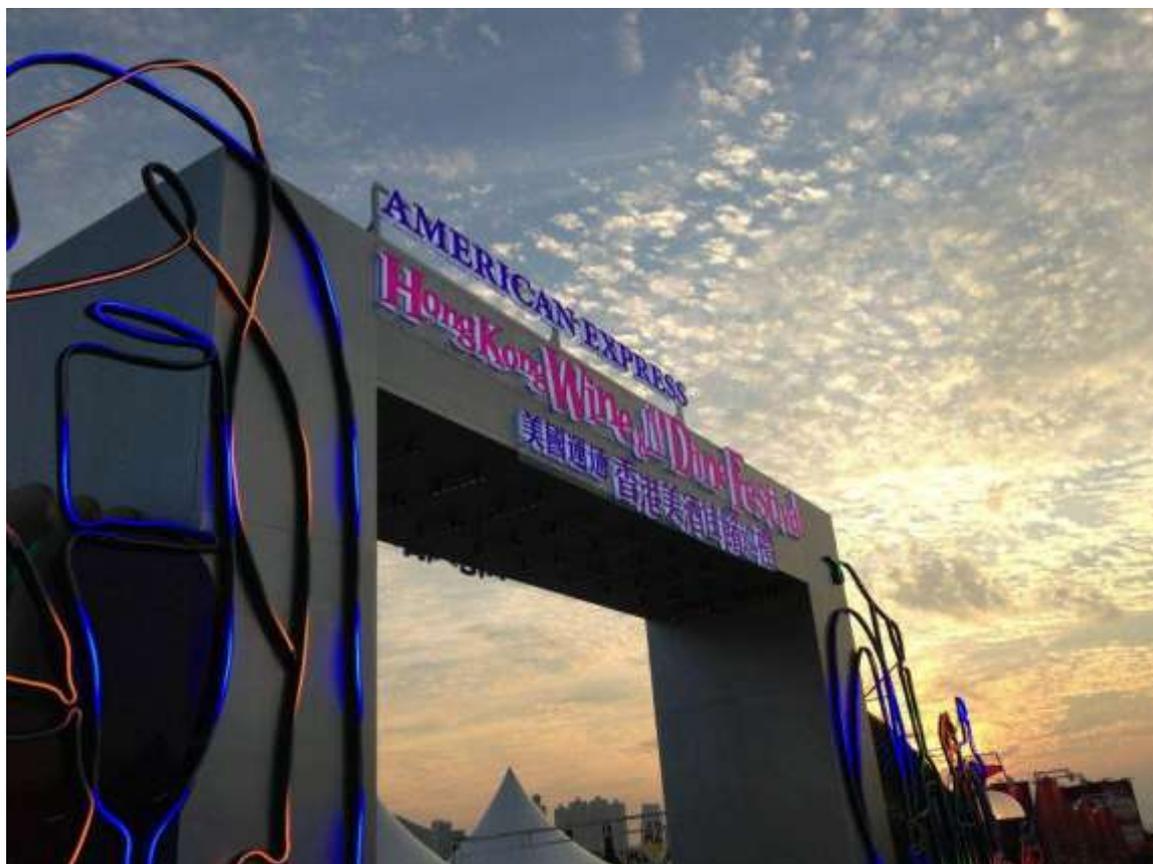


ГОНКОНГ

Более 188,000 гостей посетили фестиваль **Hong Kong Wine & Dine Festival**, проходивший 4 раз, с 1 по 4 ноября 2012 года . **Павильон вин Бордо** пользовался огромным успехом с 68,000 людей, пришедших на дегустацию вин.

Дистрибьютор вин V&G на местном рынке, г-н Gary Leow, представил на дегустации коллекцию вин **Barton & Guestier Passeport** и **Томас Бартон Резерв**.

Подробнее об этом событии вы можете узнать по ссылке: <http://vimeo.com/54149939>



КОРЕЯ

Barton & Guestier Passeport Кот дю Рон был представлен на выставке – салоне торговли во время мероприятия Rhône Wine в Сеуле. Более 200 из 300 посетителей этой выставки - это рестораторы, заинтересованные в винах АОС региона Долина Роны.



ВЬЕТНАМ

В сентябре, дистрибьютор **V&G Finewines** был одним из спонсоров “**Cocktail de Rentrée 2012**”, организованного Французской Палатой Торговли и Промышленности во Вьетнаме.

Сортовые вина **V&G Reserve Шардоне** и **Мерло**, а также **Игристые вина V&G** были представлены всем гостям для дегустации на стенде. Это событие помогло представить вина Barton & Guestier многих клиентам французского сообщества во Вьетнаме.





DUTY FREE

VINEYARD CLASS

As one of the oldest wine estates established in Bordeaux, Barton & Guestier is offering visitors an exciting array of new vintages on display at Cannes this year. Recently awarded silver in the most exclusive of French competitions, hosted by Maître Thomas Guadet in 2012, a label partnership with Barton & Guestier, a friend of Thomas Guadet, has allowed the brand to expand globally using a combination of expertise from traditional French and US markets. Barton & Guestier focused on quality and achieved the International and Grand Prix medals in France, "Grand Prix d'Or", Grand & Grand Medal Honorary, approximately 50% of the total.

Yellow Village D42

В прошлом октябре на **TFWA выставке в Каннах** торговая команда V&G провела более 30 плодотворных встреч. Это событие стало прекрасной возможностью представить новую этикетку гаммы вин AOC **Barton & Guestier Passeport** и гастрономическую коллекцию **The Pairing Collection** всем заинтересованным партнерам и потенциальным клиентам. Вина Barton & Guestier также присутствовали на **коктейле в честь открытия, гольф-турнире и турнире по петанку TFWA**. V&G Кот де Прованс Розе предлагался гостям на стенде во время Happy Hour. Освещение в прессе было превосходным, в том числе для гаммы вин **Les Charmes de Magnol**.



DISTINCTIVE WINES

Barton & Guestier will introduce the new packaging of its extensive range of AOC wines - **B&G Passeport** - at TFWA World Exhibition. These cover 17 appellations from six of the main French wine-growing regions. The new labels are designed to be premium, distinctive and informative, describing the name of the appellation, the region, the vintage and the best descriptors. Also featured are 38 photos linking to a product sheet, the company website and the company Fanpage on Facebook. All of the wines have the familiar Barton & Guestier gold caps, for easy recognition on the shelf. The launch of the range is accompanied by promotional activities including 5000 color bags and 1000 B&G

Yellow Village D42

YOUR PASSPORT TO GREAT DISCOVERIES

Join us at **Yellow Village Booth D42** from Monday to Thursday at 17:00 with B&G Passeport Collection in Bordeaux made in France region.

BARTON & GUESTIER
BORDEAUX
CHATEAU LAFONT MAGNOL
2011

Barton & Guestier
BORDEAUX 1728





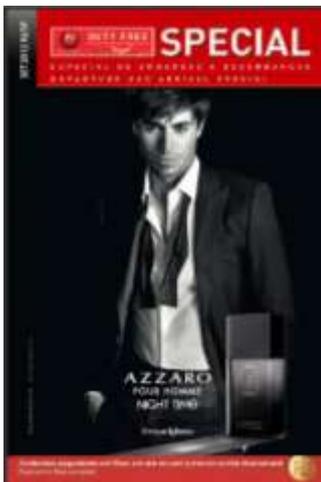
С большим успехом в **Duty Free России** прошли первые дегустации вин B&G, организованные в партнерстве с **Travel Retail Домодедово**, клиентом **Gebr. Heinemann**. В сентябре, для каждого путешественника, для дегустацию были предложены **Barton & Guestier Passport AOC Бордо Красное и Белое** и **B&G Reserve Каберне Совиньон**. Результаты продаж были замечательными!



Отличная представленность **Шато Маньоль** и **Томас Бартон** в **Eraman Shop** в **Kuala Lumpur LCC Terminal** в **Индонезии**!



Barton & Guestier Бордо Красное и **B&G Reserve Пино Нуар** было представлено в промо каталоге **“By 4 Get 6”** Бразильского оператора **DUFREY**.



ГЕРМАНИЯ

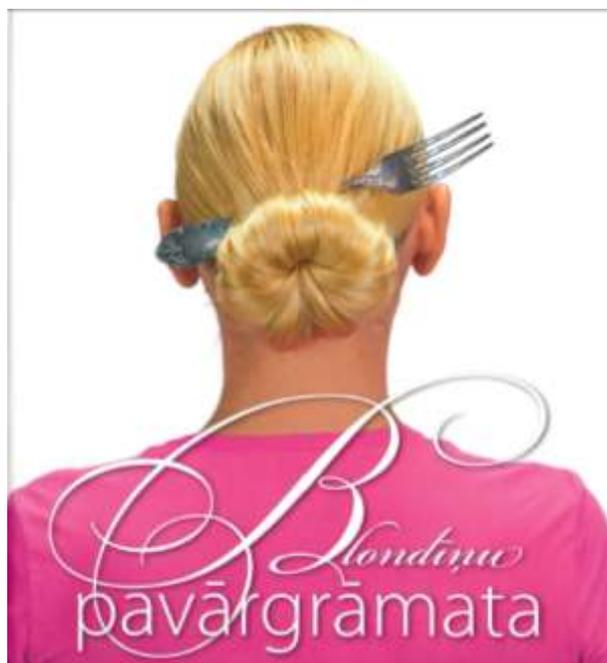
Barton & Guestier был рад приветствовать победительниц конкурса от **Mack & Schuhle** г-жа **Yvonne Kleb** (на фото слева) и г-жа **Sarah Keller** (на фото справа).

Обе дамы разработали необычные выкладки во время запуска гаммы Barton & Guestier Passeport в Германии. (см. предыдущий номер Assemblage : <http://www.barton-guestier.com/newsletter/2012september/gb/events.html>)



ЛАТВИЯ

Краине оригинальный сборник рецептов «**Книга рецептов блондинки**» или на латвийском “**Blondīnu pavārgrāmata**” была разработана **Латвийской ассоциацией блондинок!** Все рецепты были разработаны ... блондинками. И в дополнение, единственное вино, которое стало спонсором этого издания, это **V&G Sparkling Розе!** Розовый – любимый цвет блондинки...



ИРЛАНДИЯ

Вино **Thomas Barton Медок** стало официальным спонсором Ирландского театрального шоу - Irish Theatre Show « **A wine goose chase** », шоу одной актриссы **Susan Boyle**.

Шоу рассказывает об истории **Irish wine geese** - «Ирландских винных гусей» - очень поэтическим образом. **Wine geese** были группой (около 200) ирландских семей, которые покинули Ирландию, чтобы обосноваться в Бордо в 17-ом веке. Многие из них стали виноделами ... и один из них был .. **Thomas Barton**.



French Tom Bordeaux в подарочной упаковке – тубе, стал вдохновением и рекомендованным подарком от Санта Клауса в ирландской газете...





Новые листинги вин Barton & Guestier в « Next Door » Off Licence в Clonakilty были получены после прохождения специального ужина, организованного бренд амбассадором марки V&G Marine Legoupié. Среди новых продуктов: **V&G Passeport Пуи- Фюссэ, Кот де Прованс Розэ, Сотерн, Грав блан, Кот дю Рон, Original V&G Совиньон Блан и Мерло, V&G Reserve Совиньон Блан, Шардоне, Пино Нуар и Каберне Совиньон и V&G Игристое розовое.** В витрине представлены вина Original V&G в подарочных упаковках, а также вина Томас Бартон и Passeport на деревянных презенторах.



На юго-западе Ирландии прошла мини дегустации портфеля вин **Gleeson**, где, для многих владельцев ресторанов и менеджеров магазинов, были представлены гаммы вин Barton & Guestier.

Топ-5 самых успешных вин мероприятия:

- **V&G Игристое Шардоне**
- **Original V&G Совиньон Блан**
- **V&G Passeport Кот дю Рон**
- **Томас Бартон Сент-Эмильон**
- **V&G Passeport Rose д'Анжу.**



Для **Предрождественского ужина** на тему «сочетания вина и трапезы», организованном в отеле **O'donovans Hôtel Clonakilty** 14 ноября, Marine Legoupié, бренд амбассадор V&G в Ирландии, предложила совершенное сочетание для впечатляющего меню:



- Тарталетки со шпинатом и рикоттой: **Thomas Barton Грав Блан**
- Паштет из копченой скумбрии: **Barton & Guestier Passeport Пуи Фюссэ**
- Суп минестроне: **V&G Reserve Пино Нуар** или **V&G Passeport Кот дю Рон**
- Жареная индейка: **V&G Reserve Пино Нуар** – а для тех, кто предпочитает белые вина, **V&G Passeport Пуи-Фюссэ**
- Лосось : **Thomas Barton Грав Блан** или **Original V&G Совиньон Блан**
- Филе говядины: **Château Magnol, О-Медок, Cru bourgeois** или **Les Charmes de Magnol Медок**
- Фаршированный перец : **Barton & Guestier Passeport Кот де Прованс** или **Кот дю Рон.**
- Рождественский пудинг: **Barton & Guestier Passeport Сотэрн** или **V&G Игристое Розэ**
- Шоколадно- малиновая шарлотка: **V&G Игристое Розэ** ..

Von appétit!

Менеджер по продажам компании Gleeson, **Pat Doyle** (на фото справа), провел **дегустацию вин V&G в университете Waterford**. **V&G** является **эксклюзивным поставщиком вин в университетском баре**, и менеджер **Pat Doyle** хочет продвигать винную культуру. Студенты, участвующие в дегустации, получили возможность выиграть вина в подарочной двойной упаковке (см. рисунок ниже). Каждую пятницу университетский ресторан **предлагает комплексные Меню**, которое включает небольшой **бокал вина V&G**.



БЕЛЬГИЯ

Игнасио Маркос, V&G экспорт менеджер, представлял вина V&G во время многочисленных презентаций – дегустаций винного ассортимента, которые были организованы в течение последних двух месяцев по всей стране дистрибьюторами V&G:

В **PELGRIMS** - с г-ном Patrick Pelgrim (вверху справа: вторая справа), владелец компании до конца декабря. С 1 января новыми владельцами являются Timothy Tock и Philip de Nayer. Barton & Guestier желает им отличного дебюта в их новой роли!



В **GENERAL STORES**, 3-поколение семейного бизнеса. Дегустация состоялась в начале ноября. Это было первое участие вин B&G.



На фото слева направо:

- Tom Decorte (сын Bernard Decorte и Bea Declercq)
- Ignacio Marcos (B&G)
- Roger Declercq (основатель)
- Cliff Van Steene (Продажи)
- Bernard Decorte и его супруга Bea Declercq
- Dieter Decorte и его супруга Saar*
- Ine Vanderschommen (управление)
- Geoffrey (склад, логистика).

*Наши поздравления Dieter и Saar с рождением Stan в 2012, 4ое поколение!

В **GOETZE** – 5 Октября 2012



Фотография команды Goetze слева на право: Dirk de Laet, Xavier Goetze и Eddy Baekelmans.

В **CORMAN**, 1 и 2 Декабря



На фотографии слева на право: René Corman (владелец) и Thierry Jobkenne, менеджер по вину.

ФРАНЦИЯ

Barton & Guestier увеличивает долю во французских винных магазинах:

- В **Nicolas** винный бутик



- В **Savour Club**



- В **Caves de Mon Père** в Бресте, где владелец г-н Caroff организует неделю дегустаций для всех своих клиентов с севера и запада Франции.



- В **Comptoir de Grandes Marques** на Северо-Востоке Франции, где Игнасио Маркос (B&G) провел впечатляющую дегустацию вин B&G по случаю 70-летия компании, которое отметили 8-го октября в Palais du Congrès в Туле в присутствии г-на Patrick Durand, владельца компании (на фото в центре ниже). Barton & Guestier является одним из самых старинных торговых партнеров CGM.



РОССИЯ

Впечатляющие операции с подарочными упаковками продолжают в **Самаре** для вин Barton & Guestier. Это хороший способ для продвижения Barton & Guestier и создания дополнительной видимости.



Новый винный магазин премиум класса «Красное и Белое» открылся в прошлом октябре в **Челябинске**, где вина Barton & Guestier великолепно представлены: на многочисленных дисплеях в различных местах магазина, и в свободной дегустации для клиентов. B&G Розэ д'Анжу и сортовые вина B&G Резерв являются одними из самых популярных вин в этой области



Директор по маркетингу Красное и Белое
Ольга Вахрамова



В ноябре Barton & Guestier Божоле Виляж и 1725 Бордо Резерв помогли певцам-любителям совершенствовать свои вокальные навыки в Караоке Бар Планета, в Калининграде. Больше информации об этом заведении : <http://www.rk-planeta.ru/karaoke/>.



ИОРДАНИЯ

В понедельник 8 октября в **Hotel InterContinental, Амман**, 180 человек приняли участие в вечере посвященном винам **Barton & Guestier**.

Мероприятие было организовано дистрибьютором **V&G в Иордании, группой UMG**, которая также создала отличную видимость бренда, расположив на всех столах отеля тебл-тент с логотипом **V&G**.

Сортовые вина Barton & Guestier Каберне Совиньон, Мерло, Шардоне и Совиньон Блан были гвоздями программы в этот вечер. Также, **Вина V&G** были «**Вином месяца**» в **InterContinental** в течение всего октября.



(5) НОВЫЕ НАГРАДЫ

**National Off Licence Association
(Ирландия)**

Original V&G Совиньон блан 2011

- **Золотая медаль**



Винное соревнование 2012 Houston Livestock Show & Rodeo



Château Magnol 2010

- Серебряная медаль



The Pairing Collection - Lobster & Shrimp 2011

- Серебряная медаль



Barton & Guestier Passeport Вуврэ 2011

- Бронзовая медаль



The Pairing Collection - Chops & Burgers 2011

- Серебряная медаль

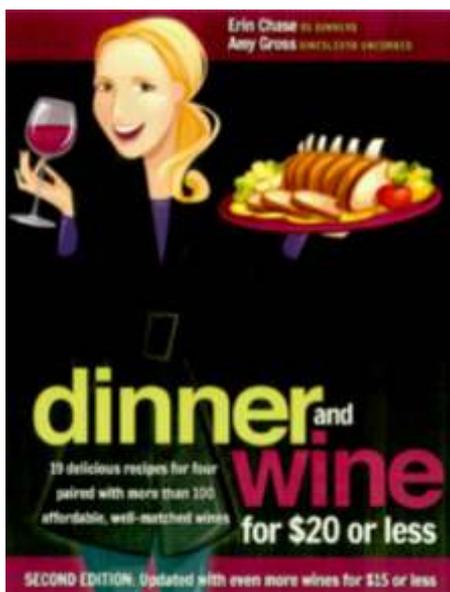


The Pairing Collection - Salmon & Trout 2011

- Серебряная медаль



(6) СВЕЖЕЕ ИЗ ПРЕССЫ



Vinesleuth - Amy Gross/Erin Chase (США)

Октябрь 2012

Barton & Guestier Вуврэ 2011

Выбрано в качестве «Доступное и отличное сочетаемое» вино для "Ужин и вино за 20 \$ и меньше" e-book

V&G Vouvray представлено с рецептом медово - имбирного лосося!



Выбрано в Top 100 США – Бордо сегодня :

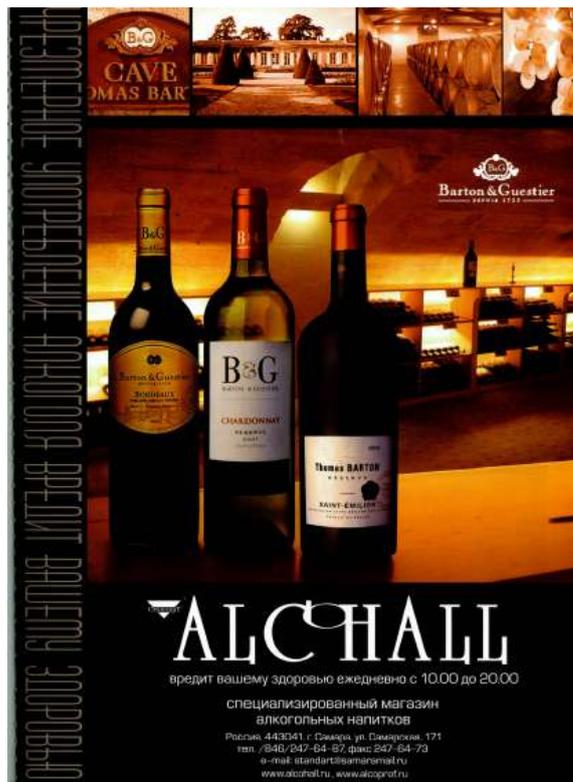
- Barton & Guestier Passeport Сотерн 2010
- Barton & Guestier Passeport Сент Эмилион 2010
- Barton & Guestier Passeport Бордо Блан 2010

Отмечены в винном гиде Guide HACHETTE 2013 (Франция):

- Original B&G Совиньон блан 2011
- Les Charmes de Magnol Розэ 2011
- Les Charmes de Magnol Бордо блан 2011



GL – Glamour Magazine (Россия) : отличная представленность бренда и вин Barton & Guestier !



Lifestyle Magazine Weekend Kok – Нидерланды:

Barton & Guestier Passeport Бордо Руж!

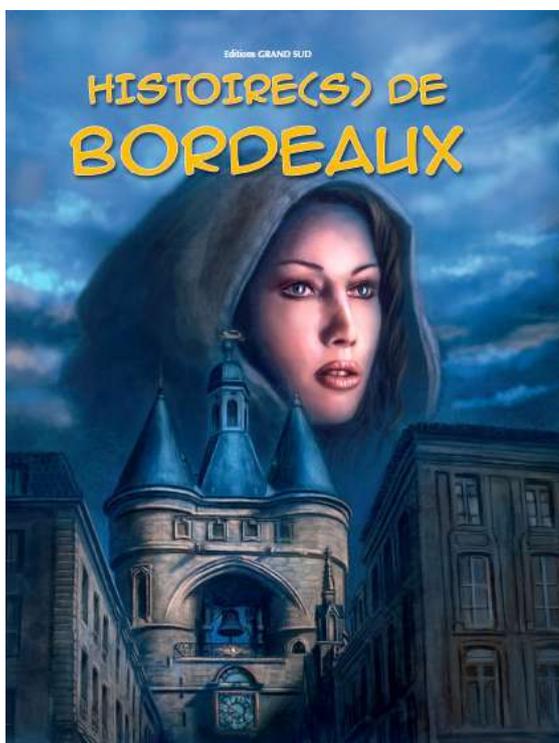


Отмечено в винном гиде Le Petit DEBEUR 2013 (Канада):

B&G Каберне Совиньон Domaine La Gardie 2011

(7) ПОЛЕЗНАЯ ПРАКТИКА

Презентация книги-коммикс « История Бордо », на которой присутствовал представитель Barton & Guestier и мэр города Брдо г-н Alain Juppé.



Главный зал мэрии Бордо стал идеальной сценой для официальной презентации комиксов «Истории Бордо».

Созданная впечатляющей командой историков и дизайнеров, книга рассказывает очень богатую историю Бордо между 1780 и 1950 годами в 6 различных историях, в очень воспитательной и привлекательной манере. **Barton & Guestier**, как старейший винный торговец в Бордо, является частью одного из рассказов о торговле вином в Бордо.

Презентация книги состоялась в присутствии г-н **Alain Juppé**, мэра Бордо (на фото слева), г-н **Pierre-Roland Saint-Dizier**, редактора (в центре) и его команды, г-жа **Petra Frebault**, менеджер по маркетингу Barton & Guestier (слева), и многих других личностей Бордо.



На данный момент книга доступна только на французском языке. Для заинтересованных лиц, Barton & Guestier готов отдать 10 образцов! Нажмите здесь, чтобы получить один – кто первым сделает запрос, тот и получит книгу!



(8) СОЧЕТАНИЕ ВИНА И БЛЮДА

Специальное ресторанное предложение: Позвольте вашим клиентам найти свое идеальное сочетание!

Многие шеф-повара и владельцы ресторанов, которые соблазнились концепцией проведения сессий «Сочетание вина и трапезы», организованных шеф-поваром Фредериком в Château Magnol.

Эта концепция может быть легко воспроизведена в каждом ресторане (или дома).

Шеф-повар Фредерик предлагает ввести в ваше меню его **Грушево-Рокфорный десерт**, и предложить его с 2 стаканами вина на выбор. Для того, что бы предложить достойное сочетание к этому пирогу, следует отдать предпочтение стакану сладкого и стакану полусладкого вина, например:

- Сладкое: **Barton & Guestier Passeport Сотерн** или **Томас Бартон Сотерн**
- Полусладкое: **Barton & Guestier Passeport Vouvray** или **Les Charmes de Magnol Moelleux**.



Клиентам предлагается оставлять свои комментарии, например, в большой книге для отзывов, рядом с полным рецептом блюда ...

Вот рецепт от шеф-повара:

Подготовка и приготовление: 45 минут

Рецепт на 6 персон

Ингредиенты:

- Слоеное тесто
- 3 груши
- 100 г сыра Рокфор

Способ приготовления:

- Тщательно очистить груши и удалить сердцевину
- Разрезать груши пополам и мелко нарезать
- Нарезать слоеное тесто, разместить на нем груши
- Добавить кусочки Рокфора на груши
- Готовьте 20 минут в духовке при 180 ° C (350 ° F)
- Сразу подавать на стол



(9) ЛЮДИ

Интервью

Игнасио МАРКОС

В&G Менеджер по экспорту

Великобритания, Бельгия, Люксембург, Германия, Франция, Ближний Восток, Индия



Какое первое впечатление от имиджа В&G бренда сложилось у Вас, когда вы присоединились к компании в 2010 году?

В&G это громкое имя в Бордо с удивительной и страстной истории. Я действительно ценю стратегию построения бренда, качество и премиальное позиционирование каждой категории вин. Я был очень удивлен, количеством гамм вин в коллекции. Это здорово, когда компания может предложить полный ассортимент вин из самых известных французских винодельческих регионов.

Каков имидж бренда В&G на сегодняшний день?

В прошлом, я работал для других компаний, где стратегия построения винного бренда очень важна. Но я был действительно впечатлен тем, как хорошо она разработана в Barton & Guestier. Вся команда полностью вовлечена в это.

Многие винные негоданты во Франции (особенно в Бордо) предлагают множество "мелких замковых вин" и вторичных брендов. Что мне нравится в Barton & Guestier, так это то, что мы предлагаем вина под единой маркой - уникальной подписью "В&G".

В&G всегда стремится вперед, предлагая клиентам высококачественные вина всех категорий в хорошем ценовом.

В чем Вы видите главные возможности развития?

В моей зоне ответственности, я сказал бы, что это наш внутренний французский рынок, даже если он является зрелым рынком. В последние годы, В&G была сосредоточена на экспортных рынках, но в настоящий момент, мы, с новыми силами и новой командой, снова взяли за внутренний рынок. Здесь еще много места для роста продаж!

Существует также потенциал роста в следующем году в Англии и, в будущем, в Индии (но местные налоги все еще очень высоки ...).

Что до сих пор принесло Вам больше всего удовлетворения?

Качество наших дистрибьюторов и верность наших партнеров. Например, учредитель (Patrick Pelgrims) одного из наших исторических бельгийских дистрибуторов (Pelgrims), покинул свою компанию в этом году в связи с выходом на пенсию. Это был очень эмоциональный момент, видеть его плачущим, вспоминающим все хорошие моменты, связанные с продажами вин В&G! Я благодарю его за его лояльность и за хорошую работу, проделанную на его территории. Винный бизнес это не только вина!

Каково ваше самое лучшее воспоминание от путешествия? А самое плохое?

Мне всегда нравилось путешествовать и знакомиться с новыми людьми и культурами. Я имел возможность побывать в разных странах, и это здорово, когда есть время, чтобы познакомиться с местными обычаями. Это хорошая часть нашей работы!

Иногда в V&G, не надо никуда ехать, чтобы получить хорошие впечатления, например, в Chateau Magnol мы принимали группу из 6 эстонских красавиц (как вы могли прочитать в последнем номере Assemblage 44). Это был третий выпуск эстонского реалити-шоу "La Maison Du Vin". Я провел с ними один вечер на "Glamour ужине". Это было очень «гламурно» и очень смешно!

К счастью, у меня нет серьезного плохого воспоминания. Когда вы путешествуете, иногда возникают проблемы с багажом, сменой часовых поясов или проблемы с пищеварением. Я помню поездку в Нью-Йорк, где я испытал все эти вещи вместе. Но это тоже является частью нашей работы!

Любимый рынки?

Я провожу много времени в Европе, поэтому я всегда люблю выезжать за ее пределы, особенно на Ближний Восток и в Индию. Это освежает мои мысли! Там происходит много вещей!

Какое ваше любимое V&G вино?

Chateau Magnol 2010 фантастическое. Я люблю пить это вино.

У меня остались также хорошие воспоминания от дегустации Magnums Кот де Прованс Розэ, с семьей и друзьями.

Это очень освежающее и приятное вино! Отлично подходит для хорошего время проведения!

Игнасио присоединился к Barton & Guestier в марте 2010 после солидного опыта в качестве менеджера по экспорту в Yvon Mau и группе Freixenet. Он имеет степень в области управления бизнесом Магистр Вина и крепкого алкоголя. Увлеченный вином, Игнасио, испанец, свободно владеет французским и английским языками, женат, 2 детей, он любит спорт, путешествия, гастрономию и просто радоваться жизни с семьей и друзьями.

(10) ПЛАНЫ

Встречи с В&G.

Запланируйте вашу встречу или объявите о вашем присутствии на этих выставках нажав на ссылки.

- **11-15 Февраля, 2013 – Prodexpo – Moscow - Russia**
B&G contact: Alexandra.vnukovskaya@barton-questier.com



- **20 Марта , 2013 – France Under One Roof – London - United Kingdom**
B&G contact: ignacio.marcos@barton-questier.com
- **24-26 Марта, 2013 – Prowein – Düsseldorf - Germany**
B&G contacts: ignacio.marcos@barton-questier.com - philippe.marion@barton-questier.com
- **Март 2013 – TANG JIU HUI 2013 – Chengdu – China**
B&G contact: carlos.varela@barton-questier.com.cn
- **7-11 Апреля, 2013 – Duty Free Show of the Americas – Orlando - USA**
B&G contacts: audrey.clos@barton-questier.com – philippe.marion@barton-questier.com
- **21-23 Мая, 2013 – London Wine Fair – United Kingdom**
B&G contacts: ignacio.marcos@barton-questier.com - philippe.marion@barton-questier.com
- **16-20 июня, 2013 – Vinexpo Bordeaux - France**
B&G contact: philippe.marion@barton-questier.com
- **20-25 Октября, 2013 – TFWA – Cannes – France**
B&G contacts: philippe.marion@barton-questier.com – marina.julien@barton-questier.com



(11) В&G ИСТОРИЯ

Хотя часто историю называют скучным и бесполезным занятием, история **Barton & Guestier** захватывающая и богатая. Почти три века вина, этикеток, рынков, людей и увлечений ...

Далее, узнайте об **истории Château Magnol** и обратите внимание на некоторые неожиданные фотографии ...

Ранее, носящий название Château Dehez, Château Magnol был построен в конце XVII века. Первоначальный план был вдохновлен галло-римской виллой.

Первым известным владельцем была семья Audar в конце XVII века. François Laborde Delbos купил замок в 1720 году. Он был купцом в Бордо. Несколько лет спустя он купил несколько участков вокруг замка. В 1775 году г-н Charles Marguerite Jean Baptiste

Mercier **Dupaty** купил имущество. Он был, вероятно, самым известным владельцем замка, так как он был адвокатом, а позже президентом парламента Бордо.

Замок стал местом встречи для художников и писателей.

В 1827 году замок был продан г-н Guillaume Duval, а в 1841 году, собственность принадлежала г-н **Charles Delisse** опытному агроному, который консолидировал семь приближенных гектаров виноградников, окружающих замок. Название виноградников было "Magnol". В 1909 году замок стал собственностью семьи **Cruse**, известных купцов Бордо. Они использовали замок в качестве охотничьего поместья, а также построили теннисный корт в нижнем дворе.



Первый этаж замка был разрушен (возможно) как раз перед Второй мировой войной. В этот период замок был штаб-квартирой немецкого флота в регионе Юго-Западной Франции. Barton & Guestier купил замок в 1973 году и окрестные виноградники в 1978 году. По этому случаю **Château Dehez** был переименован **Château Magnol**.

Сегодня Château Magnol – это сердце Barton & Guestier, гостевой дом, известная винная школа и сказочный пансион. Среди наиболее известных посетителей был **президент США Ричард Никсон** (август 1981 г.) и **премьер-министр Канады Пьер Трюдо**.

